

CURSO

NUEVAS NARRATIVAS DIGITALES

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx

Contacto | +52 1 55 7931 6629

NUEVAS NARRATIVAS DIGITALES CURSO

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

¿DE QUÉ SE TRATA?

Los videos cortos, las redes sociales, el storytelling y el marketing de contenidos forman parte de los lenguajes del ecosistema digital. Las historias se cuentan ahora apoyadas en imágenes, sonido y experiencias y esto ha generado una nueva forma de narrativa, también llamada ‘transmedia storytelling’.

En este curso, los participantes aprenderán herramientas para crear nuevas narrativas (interactividad, virtualidad, no linealidad y otros) y las narrativas y géneros emergentes para la producción de contenido.

Durante las sesiones realizarán:

- Un museo virtual sobre las grandes revoluciones narrativas.
- Video tutorial que explique las técnicas narrativas utilizadas en una película/serie
- Podcast: el conflicto de las nuevas narrativas
- Traducción hipertextual: adaptación de un cuento a una experiencia interactiva
- Elaboración de mapa de experiencia tipo “rabbit hole”
- Guion de pieza locativa: una guía virtual de la Ciudad de México
- Elaboración de un universo narrativo-transmedia para una campaña social

TEMARIO

Introducción: las nuevas narrativas

- La evolución de la narrativa en 8 revoluciones
- Nociones fundamentales de la narrativa actual
- El problema de las nuevas narrativas: ¿Es posible un solo lenguaje digital?

Las nuevas narrativas antes de lo digital

- Literatura potencial e hipertexto en la literatura
- Gamificación
- Narrativa locativa

Narrativas digitales

- Antes de la web: interactividad, hiperficción, arte digital
- Web 1.0: el nuevo performance
- Web 2.0: blogs, redes sociales, transmedia y post verdad
- Web 3.0: narrativas aumentadas y herramientas del futuro (internet de las cosas, Blockchain, inteligencia artificial, transhumanismo)

¿QUIÉN IMPARTE?

Rodrigo Díaz | Escritor, editor y consultor de contenidos. Actualmente es director creativo de la agencia Weber Shandwick, donde también ejerce como lead de comms para la cuenta de IKEA México. Ha sido subdirector editorial en la revista GQ (México y Latinoamérica) y ha editado reportajes para varias revistas mexicanas. Ha publicado los libros de cuentos Malebolge y Vórtices Viles, con el cual obtuvo el Premio Nacional de Cuento Joven Comala 2012. Obtuvo en 2018, el Premio SABRE North America a PR Citizenship por el proyecto “Mi Casa es Tu Casa”, plataforma digital sirvió para conectar a damnificados por el terremoto del 19S con gente que pudiera ofrecerles hogar temporal.